



ECORROOTS
COSMETICS

SANTRAUKA **SOCIALINIŲ MEDIJŲ PASIRODYMAS**

2024

Platforma	Sekėjai	Vid. įsitraukimas	Geriausia reakcija į įrašą	PASTABOS
Facebook	4,500	0.3%	12 likes	Nuobodus turinys be emocijos.
Instagram	2,100	0.8%	30 likes	Ekologiniai privalumai neatskleidžiami aiškiai.
TikTok	150	1.1%	4 likes	Paskyros apleistos, nėra nuoseklumo.
Snapchat	28	0.6%	1 reply	Auditorija nejaučia ryšio.
Pinterest	30	0.2%	8 saves	Strategija neaiški ir padrika.
X (Twitter)	2	0.01%	1 likes	Išskirtinumo prekės ženklui trūksta.
LinkedIn	320	0.2%	2 reactions	Turinys netaikomas pagal auditoriją.



ECORROOTS

COSMETICS



Santraukos pastabos:

1. Išanalizuoti duomenys nerodo augimo.
2. Komunikacija per silpna, neįtikina.
3. Idėjinės vertės neiškomunikuotos.



Duomenys pasakoja istoriją – ne tik skaičiais.

**Visur slypi dėsningumai, net tame,
kaip viskas prasideda.**

Skaityk atidžiai. Kažko labai svarbaus trūksta...

Ar gali tai surasti?



ECORROOTS
COSMETICS

SANTRAUKA SOCIALINIŲ MEDIJŲ PASIRODYMAS

2024
